

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO

PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA

ESTRUTURA CURRICULAR 2021

| ANO/MÓDULO | CODDISC | UNIDADES CURRICULARES | CH |
|--------------|---------|---------------------------------------|------------|
| Período fixo | 1457 | ECONOMIA - ELETIVA | 80 |
| Período fixo | 1214 | GESTÃO DE PESSOAS E EQUIPES - ELETIVA | 80 |
| Período fixo | 1595 | JORNALISMO | 80 |
| Período fixo | 1489 | LIBRAS | 80 |
| | | | Horas: 320 |

| ANO/MÓDULO | CODDISC | UNIDADES CURRICULARES | CH |
|------------------------|---------|--|------------|
| 1º ANO - MÓDULO BRANCO | 0888 | ESTRATÉGIAS E TOMADAS DE DECISÃO EM CAMPANHA | 80 |
| 1º ANO - MÓDULO BRANCO | 0819 | ÉTICA, CIDADANIA E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL | 80 |
| 1º ANO - MÓDULO BRANCO | 1069 | INICIAÇÃO UNIVERSITÁRIA | 20 |
| 1º ANO - MÓDULO BRANCO | 1070 | LINGUAGEM E ARGUMENTAÇÃO | 40 |
| 1º ANO - MÓDULO BRANCO | 0885 | PRODUÇÃO DE IMAGEM PUBLICITÁRIA | 80 |
| 1º ANO - MÓDULO BRANCO | 0884 | PROJETOS ESTRATÉGICOS DE MARKETING | 80 |
| | | | Horas: 380 |

| ANO/MÓDULO | CODDISC | UNIDADES CURRICULARES | CH |
|----------------------|---------|-------------------------------------|------------|
| 1º ANO - MÓDULO AZUL | 0814 | DIREÇÃO DE ARTE | 80 |
| 1º ANO - MÓDULO AZUL | 1190 | ELETIVA | 80 |
| 1º ANO - MÓDULO AZUL | 0781 | EMPREENDEDORISMO | 80 |
| 1º ANO - MÓDULO AZUL | 1185 | PESQUISA DE MERCADO | 80 |
| 1º ANO - MÓDULO AZUL | 1182 | PLANEJAMENTO DE EVENTOS E CAMPANHAS | 80 |
| | | | Horas: 400 |

| ANO/MÓDULO | CODDISC | UNIDADES CURRICULARES | CH |
|------------------------|---------|-----------------------------------|------------|
| 2º ANO - MÓDULO BRANCO | 1105 | MARKETING E COMUNICAÇÃO EXPANSIVA | 80 |
| 2º ANO - MÓDULO BRANCO | 0815 | PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM ÁUDIO | 80 |
| 2º ANO - MÓDULO BRANCO | 0889 | PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM VÍDEO | 80 |
| 2º ANO - MÓDULO BRANCO | 0813 | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA | 80 |
| 2º ANO - MÓDULO BRANCO | 0817 | SER HUMANO, CULTURA E SOCIEDADE | 80 |
| | | | Horas: 400 |

| ANO/MÓDULO | CODDISC | UNIDADES CURRICULARES | CH |
|----------------------|---------|--|------------|
| 2º ANO - MÓDULO AZUL | 1189 | CULTURA E AÇÃO PUBLICITÁRIA | 80 |
| 2º ANO - MÓDULO AZUL | 0827 | GESTÃO DA INOVAÇÃO E STARTUP | 80 |
| 2º ANO - MÓDULO AZUL | 0810 | PRODUÇÃO DE IMAGEM | 80 |
| 2º ANO - MÓDULO AZUL | 0890 | PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA PARA MÍDIAS DIGITAIS | 80 |
| 2º ANO - MÓDULO AZUL | 1191 | PROJETO EXPERIMENTAL | 100 |
| | | | Horas: 420 |

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO

PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA

ESTRUTURA CURRICULAR 2021

Carga Horária Hora Aula: **1.600**

Carga Horária Hora atividade: **160**

Carga Horária Total:

1.760