UNIBALSAS
Centro Universitário

UNIBALSAS-CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BALSAS
CURSO DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA

PROJETO EXPERIMENTAL

Ana Clara da Silva Oliveira
Graduanda do Curso de Tecnologia em Produção Publicitária
Nágila Leite Vasconcelos
Graduanda do Curso de Tecnologia em Produção Publicitária

BALSAS - MA

2024

UNIBALSAS
Centro Universitário

Entre o Céu e o Cerrado :

Histórias de Fé

Projeto de Campanha Publicitária
apresentado ao Núcleo Docente Estruturante do
Curso de Tecnologia e Produção Publicitária
como requisito para aprovação da disciplina de
Projeto Experimental.
Orientador: Profº Aldenor do Nascimento Batista Júnior

BALSAS - MA
2024

AGRADECIMENTOS

Sempre acreditei que tudo na vida acontece no momento certo, e os caminhos percorridos para que eu alcançasse essa vitória reforçam esse pensamento. Agradeço primeiramente a Deus,por ter me permitido chegar até aqui,quem acompanhou de perto sabe o quanto foi difícil e fica o meu agradecimento a cada um que fez parte da minha trajetória. Em especial aos meus pais,que sempre esculpiram pedras com suor para que eu pudesse ter um caminho brilhante e são meu motivo de persistir tanto,por sempre me apoiarem e incentivarem, palavras nunca serão suficientes para agradecer tanto amor e dedicação. Ao Gabriel Oliveira por sempre ter me dado suporte ao longo desses dias,quem me ajudou no teaser e por ser parceiro em tudo desde minha entrada no curso e ao meu amigo Flávio de Araújo, por ter topado contribuir na criação das peças. Deixo um agradecimento especial ao meu orientador, Aldenor Júnior,pelo incentivo e dedicação,até mesmo pelos puxões de orelhas, que foi fundamental nessa etapa, sem dúvidas já estou com saudades principalmente de suas aulas que sempre foram incríveis e que somaram muito em minha vida. Por último e não menos importante, agradeço a Nágila Vasconcelos por ser minha dupla,a minha coordenadora Alzira Coelho que sempre acreditou e me impulsionou,que me deu muitas oportunidades ao longo do curso,inclusive de trabalhar ao seu lado que contribuiu para o meu crescimento profissional.

Ana Clara da Silva Oliveira

Agradeço primeiramente a Deus pela força e sabedoria. À minha família, pelo apoio constante e amor incondicional. Ao meu ex-gerente, Daniel Mota, que me incentivou a iniciar este curso e acreditou no meu potencial. Um agradecimento especial ao meu orientador, Aldenor Júnior, pela orientação, paciência e valiosos conhecimentos compartilhados ao longo dessa jornada.Durante esse processo, sempre contei com o acolhimento e proteção do Salmo 91. Quando foi duro demais, chorei e clamei pelo Salmo 70, e acredito que viverei como aqueles que sonham como no Salmo 126, afinal nunca me esqueço “Sou filha do Vencedor. Sou vencedora também!”, repito isso para mim quantas vezes for preciso.

Nágila Leite Vasconcelos

RESUMO

A campanha "Entre o céu e o cerrado: histórias de fé" resgata a tradição e os costumes culturais da cura de doenças por meio de rezas, remédios naturais, plantas, raízes e ervas do cerrado. Saberes ancestrais, repassados de pais para filhos, são reconhecidos como patrimônio imaterial a ser preservado, a fim de que sejam valorizados e garantidos, para que o conhecimento e as tradições culturais do cerrado não se percam com o tempo, mas sim se perpetuem nas novas gerações. Contudo nesta campanha podemos entender como essas celebrações culturais fazem parte do cotidiano da comunidade e a forma que ela atua na vida e crenças locais.

Palavras-chave:(Tradição - cultura - fé - patrimônio imaterial - cura)

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....6

1.1 Vidas moldadas pela fé.....

1.2 Quem sou eu? .....

1.3 O conhecimento liberta.....6

2 OBJETIVOS.....7

2.1 Objetivo geral.....

2.2 Objetivos específicos.....

3 ADEQUAÇÃO AO PÚBLICO.....8

4 DESCRIÇÃO DO OBJETO PUBLICITÁRIO.....9

5 SINOPSE.....12

6 ROTEIRO/RAFES(DESCRIÇÃO DAS PEÇAS).....13

7 CONCEITUAÇÃO FOTOGRÁFICA..... 25

8 DIREÇÃO DE ARTE.....26

9 ORÇAMENTO..... 32

10 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO..... 33

11 CONSIDERAÇÕES FINAIS..... 34

REFERÊNCIAS..... 35

INTRODUÇÃO

Vidas moldadas pela fé

A Bíblia diz que ***a fé é o firme fundamento das coisas que se esperam, e a prova das coisas que se não vêem.*****(Hebreus 11:1)**. A fé é um símbolo de acreditar naquilo que não se pode ver ou tocar, apenas sentir e acreditar, e assim fazendo nutrir uma certeza inabalável naquilo que nos faz ter fé. A fé nas rezas tradicionais é uma ponte entre o visível e o invisível, entre o presente e o sublime,rezas são mais do que palavras; são rituais carregados de significado que buscam intervir na vida das pessoas, oferecendo consolo e força.

No cerrado essa espiritualidade se entrelaça com a natureza e as práticas ancestrais de rezas que curam e operam milagres, a fé não é apenas um aspecto da vida, mas uma força vital que orienta a maneira como as pessoas vivem, se relacionam e celebram de modo que em cada lugar, região e cultura, a fé se manifesta de maneiras únicas formando a vida cotidiana e as tradições de um povo.

Quem sou eu?

O líder comunitário João de Deus do Rêgo Leite, que mora na região entre as cidades de Riachão e Carolina no Maranhão,tem como sua missão difundir a fé em Deus a partir da doutrina que aprendeu na Igreja Católica. Segundo o mesmo,foi abençoado com o dom da ímã, ele ajuda os mais necessitados ao abrir as portas da sua casa aos doentes. Os tratamentos ocorrem por meio de orações para levantar a "arca" em pessoas com pouca energia e remédios naturais, como as famosas garrafadas e a gameleira. João de Deus participa de momentos com oração, seja em festejos ou funerais, narrando em versos os eventos passados e pronúncia de longas rezas que aprendeu desde a infância.

João acredita que cada planta, no cerrado, tem uma energia distinta e atua em um órgão diferente. Sendo assim, o mesmo usa dos seus conhecimentos e sabedoria divina para produzir garrafadas e remédios como fonte de cura, através das plantas e da fé para as pessoas.

O conhecimento liberta

O foco deste projeto é desmistificar a figura do rezador e resgatar para a nova geração os costumes e crenças que são fundamentais para a identidade cultural e espiritual de uma comunidade. É crucial que tradições como as de João de Deus sejam compreendidas não apenas como práticas populares, mas como elementos vivos de uma sabedoria ancestral que continua a desempenhar um papel vital na vida cotidiana das pessoas.

O reconhecimento e valorização dessas práticas não apenas preservam a diversidade cultural, mas também fortalecem o entendimento social e a identidade comunitária. Em um mundo cada vez mais globalizado e uniforme, é essencial que mantenhamos a consciência de nossas raízes e respeitemos a riqueza das tradições locais que nos conectam com o passado e nos orientam no presente. O **Decreto nº 5.813, de 22 de junho de 2006**, reitera a importância da valorização das práticas culturais e das tradições populares, reconhecendo-as como patrimônio imaterial a ser preservado, este decreto estabelece diretrizes para a promoção e proteção das expressões culturais, garantindo que o conhecimento e as tradições culturais não se percam com o tempo, mas sim se fortaleçam e se perpetuem nas novas gerações.

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Promover as práticas e testemunhos de cura e espiritualidade associados às rezas tradicionais e plantas medicinais no cerrado brasileiro, dando ênfase no papel desempenhado por João de Deus, como essas práticas influenciam a vida cotidiana, a saúde e o bem-estar na comunidade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. **Valorizar e divulgar as práticas de cura tradicionais**:Preservar o conhecimento sobre as plantas medicinais do cerrado, destacando suas propriedades curativas e como elas são utilizadas por João de Deus, com ênfase na importância dessas práticas para a saúde da comunidade.
2. **Dar visibilidade ao trabalho de João de Deus**: Apresentar a história de vida de João de Deus, suas crenças, e a forma como ele utiliza suas habilidades espirituais e o conhecimento ancestral para ajudar as pessoas, especialmente por meio de suas rezas e remédios naturais, como as garrafadas.
3. **Compartilhar testemunhos de cura**: Coletar e divulgar histórias de pessoas que passaram pelo tratamento com João de Deus, mostrando como as rezas e os remédios naturais contribuíram para a recuperação de sua saúde e bem-estar, reforçando a eficácia das práticas.
4. **Apoiar a comercialização de livros e remédios**: Auxiliar João de Deus na promoção e venda de seus livros sobre a cura através das plantas e d a fé, além de divulgar seus remédios naturais, como as garrafadas, como formas alternativas e complementares de tratamento.
5. **Fortalecer a identidade cultural e o pertencimento**: Criar uma conexão com o público, especialmente os membros da comunidade local, reforçando o valor das tradições culturais e espirituais como elementos fundamentais de identidade e pertencimento, e incentivando o apoio à preservação dessas práticas.

ADEQUAÇÃO AO PÚBLICO

Focando nas práticas tradicionais de cura e espiritualidade no cerrado brasileiro, a campanha “Entre o Céu e o Cerrado: Histórias de Fé” se destaca pelos valores espirituais e culturais que explora. O público alvo são pessoas que praticam ou estão interessadas em práticas de fé tradicionais, líderes ou praticantes de culturas tradicionais, pessoas que acreditam na cura através de plantas, ervas e raizes, pessoas interessadas em saber mais sobre a cultura daquela localidade onde se encontra João de Deus, além do público em geral, interessados na cultura e cura por meio das rezas e plantas medicinais recomendadas.

Representatividade e Identificação - Para a campanha “Entre o Céu e o Cerrado: Histórias de Fé”, foi criado um logotipo com o nome "João de Deus", refletindo sua conexão com a cultura e espiritualidade nordestina. O logotipo inclui o chapéu de cangaceiro, símbolo do nordeste, e utiliza cores quentes como amarelo, vermelho e marrom, que representam a energia do cerrado e a tradição local. Essa identidade visual visa criar uma conexão com o público, destacando as práticas de fé e cura que marcam a região, além de reforçar a figura de João de Deus como um ícone cultural e espiritual.

Redes Sociais - O Instagram será uma ferramenta-chave para dar visibilidade à campanha, utilizando postagens e *Reels* para atingir mais pessoas e fazer com que conheçam essas práticas.O objetivo é criar conteúdo visualmente atraente e informativo, como vídeos,fotos de João de Deus em ação, depoimentos de curas, além de informações sobre as garrafadas,seus livros e suas rezas. Esse tipo de conteúdo permitirá que a campanha alcance e envolva o público de maneira mais direta e dinâmica.

Tráfego Orgânico e Tráfego pago - A estratégia de **tráfego orgânico** será usada para aumentar o alcance da campanha de forma natural nas redes sociais. A otimização do conteúdo para algoritmos das plataformas permitirá que mais pessoas sejam impactadas pelo conteúdo, gerando engajamento e compartilhamento. Para complementar, o **tráfego pago** será utilizado para segmentar com maior precisão os públicos mais relevantes, como pessoas interessadas em práticas de fé, saúde alternativa e cultura regional. Através de anúncios pagos no Instagram, podemos alcançar um público específico e expandir rapidamente a visibilidade da campanha, promovendo as rezas, os remédios naturais,as garrafadas e a história de João de Deus de forma mais direta e eficiente.

DESCRIÇÃO DO OBJETO PUBLICITÁRIO

"Da mesma forma, não acreditamos que a "nova onda" do marketing on-line acabará substituindo o "legado" do marketing off-line. Na verdade, acreditamos que eles precisam coexistir para oferecer a melhor experiência ao cliente." (Kotler, Philip, 2016, Marketing 4.0,P. 38).

Em um mundo onde as estratégias de *marketing* evoluem rapidamente, é inegável que a integração entre o *marketing online* e *offline* é essencial para criar experiências completas para o público. Conforme defende acima na citação Philip Kotler, **"não acreditamos que a 'nova onda' do *marketing online* substituirá o 'legado' do *marketing offline*. Pelo contrário, acreditamos que ambos precisam coexistir para proporcionar a melhor experiência ao cliente."** A união de ambas as abordagens oferece um potencial imenso para engajamento, construção de identidade e fortalecimento do relacionamento com o público.

Para esta campanha, a proposta é justamente essa: utilizar o melhor de ambos os mundos. O *marketing offline* será aproveitado nas interações diretas com a comunidade local e eventos culturais, enquanto o *marketing online*, principalmente através das redes sociais, terá o papel de dar visibilidade e expandir o alcance da campanha, conectando públicos de diferentes partes do Brasil e do mundo.

A campanha "Entre o Céu e o Cerrado: Histórias de Fé" nasce da necessidade de preservar e divulgar os saberes ancestrais e as práticas de cura através da fé, remédios naturais e plantas do cerrado, com destaque para a figura de João de Deus. O intuito é criar uma experiência autêntica e envolvente para o público, conectado às tradições espirituais com os meios modernos de comunicação, especialmente por meio das redes sociais.

Logo da Campanha

O *logotipo* da campanha "Entre o Céu e o Cerrado: Histórias de Fé" será construído em torno do nome "João de Deus", representando sua figura como líder espiritual e cultural. O *design* inclui o chapéu de cangaceiro, um ícone forte do nordeste, simbolizando a conexão com a cultura local e suas raízes históricas. As cores quentes, como amarelo, vermelho e marrom, foram escolhidas para evocar a energia vibrante do cerrado e a força da natureza. Essa identidade visual busca refletir a união entre espiritualidade, tradição e a vida cotidiana de João de Deus, criando uma conexão emocional com o público e reforçando a importância de suas práticas de cura e fé.

Redes Sociais: Instagram e Conteúdos Visuais
O Instagram será a principal plataforma digital da campanha, ideal para compartilhar conteúdo visual e rápido, como fotos e vídeos . A dinâmica dessa rede social, com seus recursos como *Stories*, *Reels* e postagens em *feed*, permite uma forma criativa e eficiente de divulgar as histórias de cura, as práticas espirituais de João de Deus e as riquezas culturais do cerrado. O objetivo é criar conteúdo que seja facilmente absorvido pelo público, mantendo o foco na autenticidade, no respeito pelas tradições e na valorização das histórias de vida da comunidade.

Reels e Conteúdo no Instagram
Cada *Reels* terá a intenção de contar uma parte da história de João de Deus, seus conhecimentos e a importância de suas práticas. Os vídeos serão curtos, mas impactantes, visando transmitir informações de forma envolvente e emocional.

- ***Reels* 1: A História de João de Deus** – Apresentação de João de Deus, sua trajetória e como ele chegou à prática de cura e rezas.
- ***Reels* 2: A garrafada da mangabeira -** João de Deus,explica todo o processo de como é feita a garrafada da mangabeira e quais problemas ela vai ajudar a curar,como: infecções e ferimentos por fora.
- ***Reels* 3: Você conhece Tipi** ? – Explicação sobre o que é tipí e qual a sua função,planta utilizada para afastar espíritos maus,segundo João de Deus.
- ***Reels* 4: O dom da Ímã**– Relato de como ele descobriu que tinha esse dom,através de conversas com sua tia Izaura e o que é a Imã.
- ***Reels* 5: Trend - vídeo motivacional** – Áudio motivacional sobre fé,usado no tik tok que virou trend, com imagens de João.
- **Teaser : A Sabedoria que Transcende Gerações** – O legado de João de Deus e sua vocação para curar. Como ele seguiu os passos de sua mãe, que cuidava da comunidade, e como esse cuidado, guiado por fé e amor, continua a iluminar a vida de todos ao seu redor.

Além de gerar visibilidade para as práticas de João de Deus, a campanha visa criar um relacionamento duradouro com o público, gerando identificação e tornando os seguidores defensores da ideia de preservação cultural e espiritual. O conteúdo gerado nas redes sociais estimulará o engajamento, convidando as pessoas a interagirem, compartilharem suas próprias histórias de fé e cura, e se conectarem com a campanha em um nível pessoal.

Posts no Instagram

Além dos Reels, serão feitos posts, destacando os produtos e livros relacionados às práticas de João de Deus. Esses posts terão o objetivo de informar o público sobre as opções de garrafadas, o conteúdo dos livros e seus preços, criando uma oportunidade de engajamento tanto com o produto quanto com o contexto cultural e espiritual da campanha.

Post 1: **Garrafada da Mangabeira -** A garrafada da mangabeira é um remédio tradicional utilizado para tratar infecções externas e ferimentos, passando de geração em geração. João de Deus compartilha com todos o processo de cura que envolve a fé e o uso de plantas do cerrado.

Post 2: **Garrafada de Unha de Gato -** A garrafada de unha de gato, uma planta que cresce nas florestas do cerrado, é conhecida por suas propriedades curativas e anti-inflamatórias. João de Deus utiliza essa planta como parte de suas práticas de cura.

Post 3: **Livro "João de Deus: Imã de Fé" -** Este livro conta a história de vida de João de Deus, suas origens humildes, sua jornada espiritual e como ele se tornou um dos nomes mais respeitados nas práticas de cura. A obra revela os desafios enfrentados por João e sua conexão profunda com as tradições do cerrado e a fé que o guia até hoje.Ideal para quem deseja conhecer mais sobre a história de João de Deus e suas práticas de fé e cura.

Post 4: **Livro "Entre Maravilhas e Mortes" -** *Entre Maravilhas e Mortes* reúne as rezas e ensinamentos de João de Deus, compartilhando uma rica tradição de medicina alternativa e fé. O livro é um tesouro de conhecimento espiritual, com práticas que têm sido passadas por gerações, focando no poder da oração e das ervas medicinais. Cada reza e ensinamento é uma chave para a cura e o fortalecimento espiritual.

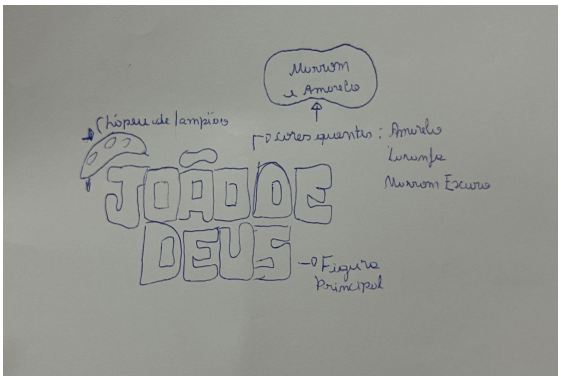
SINOPSE

No coração do cerrado brasileiro, onde o horizonte se funde com o céu e a natureza guarda em seu seio o poder ancestral das plantas e das rezas, surge uma figura mística que transcende as fronteiras do visível: João de Deus do Rêgo Leite. Conhecido por suas práticas espirituais e curativas, João não é apenas um rezador, mas um guardião de saberes ancestrais, que mescla fé, cura e tradição com uma sabedoria que resiste ao tempo e aos desafios do mundo moderno.

"Entre o Céu e o Cerrado: Histórias de Fé" convida o público a adentrar esse universo místico, onde o espiritual e o natural se entrelaçam de maneira profunda e transformadora. A campanha explora as práticas de cura que têm sido passadas de geração em geração, com ênfase nas rezas, remédios naturais e na ligação espiritual com a terra do cerrado. Através das histórias de fé e dos testemunhos de cura, o projeto revela como essas tradições moldam a vida das pessoas e como a preservação desse legado é vital para a identidade cultural da comunidade.

ROTEIRO/RAFES(DESCRIÇÃO DAS PEÇAS)

Logo:



O logotipo da campanha "Entre o Céu e o Cerrado: Histórias de Fé" será baseado no nome "João de Deus" e no chapéu de cangaceiro, simbolizando sua conexão com a cultura nordestina. As cores quentes (amarelo, vermelho e marrom) evocam a energia do cerrado e a força da natureza, criando uma identidade visual que une espiritualidade, tradição e fé.

Cards:

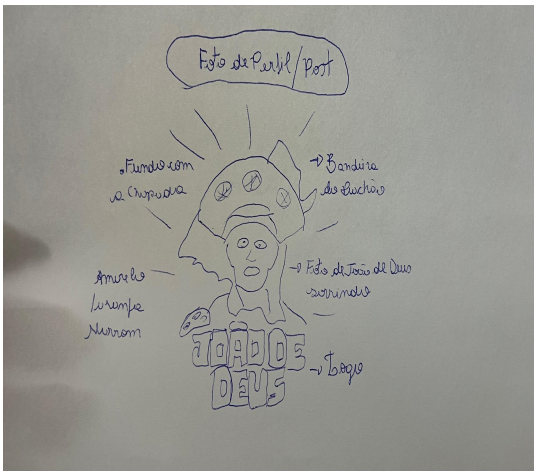


Imagem principal de João de Deus sorrindo,foto tirada de um Iphone 13 pro max (2mp/1284x2190),com a representação da bandeira de Riachão-MA.O mesmo com o chapéu cangaceiro (Chapéu de Lampião), representando a cultura nordestina e no fundo a imagem da chapada das mesas,representando o cerrado juntamente com as cores quentes: marrom,amarelo,laranja.

A foto será usada como perfil do instagram do João de Deus e como post com *Copywriting.*

Post para divulgar o livro **"***Entre Maravilhas e Mortes",que* reúne as rezas e ensinamentos de João de Deus, compartilhando uma rica tradição de medicina alternativa e fé.

Post para divulgar o livro que conta a história de vida de João de Deus, suas origens humildes, sua jornada espiritual e como ele se tornou um dos nomes mais respeitados nas práticas de cura.

Post para divulgar a garrafada unha de gato, que é conhecida por suas propriedades curativas e anti-inflamatórias.No post contém o valor,contato para adquirir e algumas das doenças que ela ajuda no processo de cura.

Post para divulgar a garrafada da mangabeira é um remédio tradicional utilizado para tratar infecções externas e ferimentos.No post contém o valor,contato para adquirir e algumas das doenças que ela ajuda no processo de cura.

AUTOR(a):	Ana Clara, Nágila	Status: Aprovado	1m59”	
Cena/tempo	**Texto**	**Lettering**	**Trilha**	**Descrição da cena**
1	Jesus dizia “Tua fé te curou” a fé tem que andar junto se não não funciona.Quando eu vou rezar, eu rezo sabendo que aquela coisa vai acontecer	Legenda da fala de João e logo da campanha na parte inferior	música de fundo que remete ao nordeste	João sentado com um livro de sua autoria nas mãos com fundo para simplicidade do quintal do seu lar
2	A minha avó me botava eu em um,a mamãe morava mais minha vó na mesma cas aí quando a mamãe mudou para casa da fazenda as casa eram perto mas ela mudou e eu disse que não ia não que minha casa era ali, aí fiquei mais minha vó.	Legenda da fala de João e logo da campanha na parte inferior	música de fundo que remete ao nordeste	João sentado com um livro de sua autoria nas mãos com fundo para simplicidade do quintal do seu lar

3	E minha vó toda noite me botava na frente dela para aprender rezar e eu meninote assim até que um dia eu fiquei rapaz, toda noite tinha que rezar e eu tinha vontade de crescer para me ver livre daquele rodeador.	Legenda da fala de João e logo da campanha na parte inferior	música de fundo que remete ao nordeste	João sentado com um livro de sua autoria nas mãos com fundo para simplicidade do quintal do seu lar
4	Agora para remédio a mamãe o povo se valia da mamãe a mamãe que cuidava do povo.Quando não acharam mais a mamãe para se valer dela começaram a se vale de mim e eu comecei a ajeitar o povo, até que estou com 94 anos e 7 meses ajudando a quem precisa.	Legenda da fala de João e logo da campanha na parte inferior	música de fundo que remete ao nordeste	João sentado com um livro de sua autoria nas mãos com fundo para simplicidade do quintal do seu lar
5	Quando eu olho para uma pessoa assim eu vejo nela o que tem de errado e aí eu ponho as	Legenda da fala de João e logo da campanha na parte inferior	logo com imagem de João sorrindo surgindo finalizando o vídeo. música de fundo que	João sentado com um livro de sua autoria nas mãos com fundo para simplicidade do quintal do

	mãos nele. Agora quando eu to com 94 anos aquela energiazona que eu tinha agora não tenho mais, eu boto a mão que tem o risco do imã e outra pessoa com energia tem que colocar as duas mãos na pessoa que aí nos conserta ele, eu sozinho se eu consertar ele vai embora e eu vou para o fundo da rede eu fico doente eu não posso mais, mas junto com uma pessoa com energia eu conserto qualquer um.		remete ao nordeste	seu lar

AUTOR(a):	**Ana Clara, Nágila**	**Status: Aprovado**		
Cena/tempo	**Texto**	**Lettering**	**Trilha**	**Descrição da cena**
1	Você conhece tipí? Se você não conhecer, mas ele é uma arvorezinha que o muito	Legenda da fala de João e logo da campanha na parte inferior	música de fundo que remete ao nordeste	João sentado com um galho da planta tipí nas mãos com fundo para simplicidade

	que cresce é 1 metro de altura, aí ele é de baixão no mato e nasce também nos quintais. A frutinha dele prega na roupa da gente e onde cai ela nasce.			da cozinha do seu lar
2	E os espíritos brabos que baixa na pessoa, você arranca ele e pisa a raiz e faz assim uma mistura com qualquer tipo de óleo e passa na pessoa e bota para cheirar que eles não ficam não.	Legenda da fala de João e logo da campanha na parte inferior	música de fundo que remete ao nordeste	João sentado com um galho da planta tipí nas mãos com fundo para simplicidade da cozinha do seu lar
3	Estando com cheiro de tipí eles vão embora, a pessoa fica aí no chão como morto e até o espirito baixar nele novamente e os espíritos ruins do demônio vão embora não fica na pessoa não.	Legenda da fala de João e logo da campanha na parte inferior	logo com imagem de João sorrindo surgindo finalizando o vídeo. música de fundo que remete ao nordeste	João sentado com um galho da planta tipí nas mãos com fundo para simplicidade da cozinha do seu lar

AUTOR(a):	**Ana Clara, Nágila**	**Status: Aprovado**		
Cena/tempo	**Texto**	**Lettering**	**Trilha**	**Descrição da cena**
1	Isso aqui é a garrafada da raiz da manbeirinha. O vaqueiro arranca á no mato,ai chega eu mando lavar as raízes, aí quando chega ai bate com o martelo,tira do pau, o pau é muito duro,o pau de dentro da raiz.	Legenda da fala de João e logo da campanha na parte inferior.	música de fundo que remete ao nordeste.	João de Deus apresentando a garrafada,na porta de sua cozinha.
2	Ai pisa só a casca nos pilão e faz a garrafada, que é temperada com rapadura,pra poder ferver,ai ela fermenta joga por a boca a tapioca que fica com quatro dedo de tapioca aqui,coloca pra sair por a boca fervida no solo.	Legenda da fala de João e logo da campanha na parte inferior	Música de fundo que remete ao nordeste.	João de Deus apresentando a garrafada,na porta de sua cozinha.

4	Aí quando tá com uns 6 dias, eu tampo e guardo na geladeira . Qualquer infecção na pessoa,se é ferimento por fora,pode passar que se é por dentro alguma infecção que tive,dentro do corpo,ela vai lá e cura.	Legenda da fala de João e logo da campanha na parte inferior	Logo com imagem de João sorrindo surgindo finalizando o vídeo. música de fundo que remete ao nordeste	João de Deus apresentando a garrafada,na porta de sua cozinha

AUTOR(a):	**Ana Clara, Nágila**	**Status: Aprovado**		
Cena/tempo	**Texto**	**Lettering**	**Trilha**	**Descrição da cena**
1	Tia Izaura o que é que é Imã? Meu filho,mais uma enruga no dedo midinho. Que eu fui olhar,a bicha tava no meu dedo.	Legenda da fala de João e logo da campanha na parte inferior	música de fundo que remete ao nordeste.	João sentado, mostrando sua mão com a ímã,com fundo para simplicidade do quintal do seu lar.
2	É ímã,o ímã é mais uma enruga no dedo midinho. Nessa aqui eu só tenho 3,mas essa aqui é 4.	Legenda da fala de João e logo da campanha na parte inferior	música de fundo que remete ao nordeste.	João sentado, mostrando sua mão com a ímã,com fundo para simplicidade do quintal do seu lar.

	Pra levantar os que estão caídos e não derrubar os que estão em pé,sem ter professor foi por o que eu ia vendo.			
3	Mas,depois que eu fiquei levantando os que estavam caindo e não derrubei quem estava em pé não.	Legenda da fala de João e logo da campanha na parte inferior	música de fundo que remete ao nordeste.	logo com imagem de João sorrindo surgindo finalizando o vídeo. música de fundo que remete ao nordeste.

AUTOR(a):	**Ana Clara, Nágila**	**Status: Aprovado**		
Cena/tempo	**Texto**	**Lettering**	**Trilha**	**Descrição da cena**
1	E na bagagem eu levo fé,levo Jesus no coração.	Legenda da fala e logo da campanha na parte inferior	Música de fundo nordestina.	João sentado no quintal da sua fazenda, sorrindo e mostrando sua mão.
2	Pois é ele quem me guia e quem me dá proteção	Legenda da fala e logo da campanha na parte inferior	Música de fundo nordestina.	João na sua cozinha e na sua sala no seu santuário elenco seu livro.
3	E dá força na subida e na caminhada da vida é a minha direção.	Legenda da fala e logo da campanha na parte inferior	Música de fundo nordestina.	Imagens de João em sua casa e seu quintal,com sorriso no rosto.

AUTOR(a):	Ana Clara, Nágila	Status: Aprovado		
Cena/tempo	**Texto**	**Lettering**	**Trilha**	**Descrição da cena**
1	Não tinha médico, não tinha hospital, não tinha farmácia, não tinha nada.	Legenda da fala de João e logo da campanha na parte inferior	Tom introspectivo	Imagem área da chapada das mesas.
2	Mas a doença já estava no povo.	Legenda da fala de João e logo da campanha na parte inferior	Tom introspectivo	Imagem da entrada da fazenda de João, Malhada grande
	A mamãe, ela que cuidava do povo. Amanhecia o dia, mamãe tava no mundo.	Legenda da fala de João e logo da campanha na parte inferior	Tom introspectivo	João sentado em frente ao seu santuário.
3	O povo não tinha de quem se valer, era dela. Mas, quando eu tinha 12 anos, ela morreu. Ainda não tinha pegado a manobra dela, de aprender a fazer as coisas com ela.	Legenda da fala de João e logo da campanha na parte inferior	Tom introspectivo	Imagens de quadros com fotos de joão e toda sua família,sua árvore genealógica e ele sentado em seu santuário

4	Mas eu já tinha a vocação de cuidar do povo. Deus tinha botado "neu". Aí, daquele tempo, eu comecei logo, de criança, a ajudar as pessoas que estavam mal agasalhadas.	Legenda da fala de João e logo da campanha na parte inferior.	Tom introspectivo	Santuário de João e ele consertando a “Arca Caída “
5	Seu João é uma pessoa cuja inteligência é inesquecível pela sabedoria, cuja experiência é iluminada pela fé e o amor. É uma árvore boa que produz muitos bons frutos e, até na velhice, continua verdejante.	Legenda da fala de Ana Clara e logo da campanha na parte inferior.	Tom introspectivo	Imagem do seu João colocando a garrafada no copo.
6	Que sua luz possa durar como o sol e seus ensinamentos se espalhem em campos férteis.		Tom introspectivo	Imagem aérea da chapada no pôr do sol e a logo.

CONCEITUAÇÃO FOTOGRÁFICA

Nesta série de vídeos, o objetivo é capturar a essência da prática espiritual de João de Deus, seu santuário de cura e a conexão íntima entre a natureza do cerrado e suas tradições espirituais. Cada vídeo buscará registrar momentos autênticos e emocionais do cotidiano de João de Deus, mostrando como ele realiza suas rezas explicando sobre os benefícios de suas garrafadas, citando sobre seus livros em uma interação profunda com a terra, as plantas e a fé.

O foco principal será João de Deus como protagonista, compartilhando sua história, suas práticas espirituais e as crenças ancestrais que guiam sua missão de cura. Também será essencial registrar o cenário que envolve a Chapada das Mesas, conectando as imagens ao ambiente natural que serve como fonte de inspiração e energia para suas práticas.Usaremos uma estética que remete à terra quente e sol ardente, característica da região nordeste, por meio de tons amarelados,para criar uma atmosfera acolhedora, íntima e profundamente conectada ao ambiente natural.

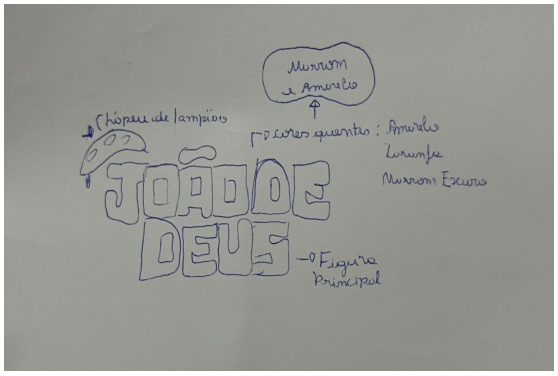
- A abordagem é documental, buscando captar momentos reais e espontâneos, sem interferir ou dirigir as cenas.
- A composição é simples e direta, priorizando os rostos e as expressões das, sem distrações ou elementos desnecessários. O enquadramento é feito de forma a valorizar o contato visual.
- Luz natural será ainda a principal fonte de iluminação, mas com um filtro amarelado e um tom quente (como o sol do nordeste), para evocar o clima do cerrado e a energia da terra.
- Efeito estilo nordeste: Esse tom amarelado será usado para suavizar a luz, trazendo uma sensação de quente e de tempo passado, a paleta de cores será em tons de terra, amarelo queimado, laranja e vermelho, com o objetivo de criar uma sensação de calor e proximidade com a natureza.
- A narrativa é linear, seguindo a ordem cronológica dos eventos, desde a introdução das práticas de cura de João de Deus até o processo de cura realizado através das rezas e remédios naturais. Cada vídeo será acompanhado de uma legenda explicativa.
- O resultado é um conjunto de vídeos que revela a história de vida, a fé, a sabedoria ancestral e a espiritualidade de João de Deus, bem como o impacto das suas práticas curativas na comunidade, fortalecendo a identidade local e cultural do cerrado. A campanha também destaca o trabalho dedicado

e a conexão profunda entre as pessoas, a natureza e as crenças que norteiam a vida no cerrado.

DIREÇÃO DE ARTE

A direção de arte do projeto "Entre o Céu e o Cerrado: Histórias de Fé" visa criar uma atmosfera imersiva que harmonize a força da natureza com a espiritualidade de João de Deus. A estética será fundamentada na simplicidade e no respeito pelas tradições culturais do cerrado e da prática religiosa, buscando uma comunicação visual que seja autêntica e envolvente.

Logo:



Piv:

Resolução: 300dpi

Tamanho: 10cm x 10cm

Fontes: Chunq

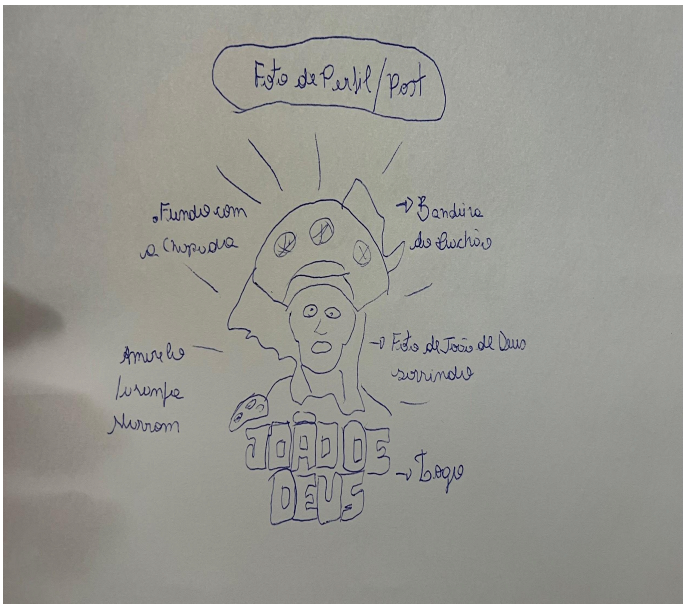
Cores: Amarelo, Laranja e Marron Escuro.

RGB - R: 219, G: 110, B: 0 // CMYK - C: 0, M: 74%, Y: 97%, K: 0% - Laranja

RGB - R: 255, G: 247, B:40 // CMYK - C: 10%, M: 0, Y: 92% K: 0 - Amarelo

RGB - R: 109, G: 56, B: 33 // CMYK - C: 46%, M: 90, Y: 96% K: 25- Marrom

Foto de Perfil/Post :



Piv:

Resolução: 300dpi

Tamanho: 1080x1080

Fontes: Chunq

Cores: Amarelo, Laranja e Marron Escuro.

RGB - R: 219, G: 110, B: 0 // CMYK - C: 0, M: 74%, Y: 97%, K: 0% - Laranja

RGB - R: 255, G: 247, B:40 // CMYK - C: 10%, M: 0, Y: 92% K: 0 - Amarelo

RGB - R: 109, G: 56, B: 33 // CMYK - C: 46%, M: 90, Y: 96% K: 25- Marrom

Posts feed:

Piv:

Resolução: 300dpi

Tamanho: 1080x 1080

Fontes: Furius e Chunq

Cores: Amarelo, Laranja e Marron Escuro.

RGB - R: 219, G: 110, B: 0 // CMYK - C: 0, M: 74%, Y: 97%, K: 0% - Laranja

RGB - R: 255, G: 247, B:40 // CMYK - C: 10%, M: 0, Y: 92% K: 0 - Amarelo

RGB - R: 109, G: 56, B: 33 // CMYK - C: 46%, M: 90, Y: 96% K: 25- Marrom

Piv:

Resolução: 300dpi

Tamanho: 1080x1080

Fontes: Furius e Chunq

Cores: Amarelo, Laranja e Marron Escuro.

RGB - R: 219, G: 110, B: 0 // CMYK - C: 0, M: 74%, Y: 97%, K: 0% - Laranja

RGB - R: 255, G: 247, B:40 // CMYK - C: 10%, M: 0, Y: 92% K: 0 - Amarelo

RGB - R: 109, G: 56, B: 33 // CMYK - C: 46%, M: 90, Y: 96% K: 25- Marrom

Piv:

Resolução: 300dpi

Tamanho: 1080x 1080

Fontes: Telegraf e Chunq

Cores: Amarelo, Laranja e Marron Escuro.

RGB - R: 219, G: 110, B: 0 // CMYK - C: 0, M: 74%, Y: 97%, K: 0% - Laranja

RGB - R: 255, G: 247, B:40 // CMYK - C: 10%, M: 0, Y: 92% K: 0 - Amarelo

RGB - R: 109, G: 56, B: 33 // CMYK - C: 46%, M: 90, Y: 96% K: 25- Marrom

Piv:

Resolução: 300dpi

Tamanho: 1080x 1080

Fontes: Telegraf e Chunq

Cores: Amarelo, Laranja e Marron Escuro.

RGB - R: 219, G: 110, B: 0 // CMYK - C: 0, M: 74%, Y: 97%, K: 0% - Laranja

RGB - R: 255, G: 247, B:40 // CMYK - C: 10%, M: 0, Y: 92% K: 0 - Amarelo

RGB - R: 109, G: 56, B: 33 // CMYK - C: 46%, M: 90, Y: 96% K: 25- Marrom

ORÇAMENTO

Descrição do serviço:	**Qtd:**	**Valor Final:**
Criação da campanha	1	R$1.000,00
Teaser	1	R$800,00
Vídeos para Reels	5	R$1.000,00
Criação do instagram	1	R$200,00
Posts	4	R$240,00
Logo	1	R$500,00
Tráfego Pago	4	R$400,00
Deslocamento técnico	2	R$500,00
Despesas da viagem	2	R$300,00
TOTAL	=	**R$4.940,00**

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Data inicial	Descrição
29/08/2024	Coleta de informações
02/09/2024	Briefing
09/09/2024	Criação do documento
16/09/2024	Ida a casa do Sr. João de Deus (gravação)
20/09/2024	Início das edições dos materiais
09/11/2024	Ida a casa do Sr. João de Deus para gravação
11/11/2024	Início das edições do material
19/11/2024	Entrega final do trabalho

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A campanha "Entre o Céu e o Cerrado: Histórias de Fé" se consolidou como uma experiência rica e transformadora, que nos permitiu não apenas aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo da nossa formação em Produção Publicitária, mas também vivenciar a importância de preservar e divulgar saberes ancestrais. Ao promover a cultura tradicional de cura, liderada pela figura de João de Deus, tivemos a oportunidade de explorar, entender e transmitir de forma autêntica a relação entre fé, natureza e comunidade.

Esse projeto reforça a relevância do papel do publicitário na valorização de aspectos culturais e espirituais em um mundo cada vez mais globalizado. A figura do rezador e as práticas de cura com plantas e rezas, que tantas vezes são marginalizadas ou desacreditadas, foram trazidas à tona, desmistificando seu papel e mostrando sua importância para a identidade e o bem-estar de muitas pessoas.

Por meio de uma comunicação visual cuidadosamente planejada, conseguimos construir uma identidade que celebra a sabedoria popular e a conexão com o cerrado, um espaço de cura e de espiritualidade. Cada material produzido teve o objetivo de não apenas informar, mas também tocar emocionalmente o público, criando um vínculo profundo com as tradições que ligam o céu e o cerrado.

Ao final, a campanha reafirma a importância de reconhecer e valorizar práticas culturais e espirituais que moldam a vida das pessoas, trazendo à tona um legado que deve ser preservado e transmitido às futuras gerações. A fé, a tradição e a cura, representadas pela figura de João de Deus, continuam a exercer um papel essencial na vida da comunidade, e é nossa missão, como publicitários, celebrar e disseminar essas histórias.

REFERÊNCIAS

SAGRADA,Bíblia. Livro Hebreus, Cap.11, Vers.1.

RÊGO LEITE, João de Deus.Documentário João de Deus. Disponível em:https://youtube.com/@joaodedeusdoregoleite7523?si=wuAN5OpixmK6gz. Acesso em 08 Set. 2024.

AUTORES, Clube.Imã e fé. Disponível em: https://clubedeautores.com.br/livro/joao-de-deus-2. Acesso em: 08 Set. 2024.

COFEN, Biblioteca.Política e Programa Nacional de Plantas Medicinais e Fitoterápicos.Disponível em: Política e Programa Nacional de Plantas Medicinais e Fitoterápicos - Biblioteca Virtual de Enfermagem - Cofen. Acesso em: 20 Set. 2024

CULTURA, Ministério.Patrimônio Imaterial. Disponível em: Página Inicial — Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (www.gov.br). Acesso em: 21 Set. 2024

BRASIL, Scielo. Curar como arte e ofício:contribuições para um debate historiográfico sobre saúde, doença e cura**.** Disponível em:SciELO - Brasil - Curar como arte e ofício: contribuições para um debate historiográfico sobre saúde, doença e cura Curar como arte e ofício: contribuições para um debate historiográfico sobre saúde, doença e cura**.** Acesso em: 26 Set. 2024

KOTLER,Philip, 2016, P. 38 Marketing 4.0 [recurso eletrônico] / Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan; tradução de Ivo Korytowski. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.

MEIO AMBIENTE, Ministério. O Bioma Cerrado. Disponível em:https://antigo.mma.gov.br/biomas/cerrado.html. Acesso em: 15 Out. 2024