
UNIBALSAS - CENTRO UNIVERSITÁRIO**PROJETO EXPERIMENTAL**

Janaína Fernandes de Melo Pires Leal

Graduanda do Curso de Tecnologia em Produção Publicitária

Zulene da Silva Sousa

Graduanda do Curso de Tecnologia em Produção Publicitária

BALSAS - MA

2024

CAPOEIRA: IDENTIDADE E MEMÓRIA

"CAPOEIRA, ESPORTE NO RESGATE DA CULTURA"

Projeto de Campanha Publicitária apresentado ao Núcleo Docente Estruturante do Curso de Tecnologia em Produção Publicitária como requisito para aprovação da disciplina de Projeto Experimental.

AGRADECIMENTOS

Primeiramente, agradecemos a Deus por nos conceder força e determinação para concluir mais essa etapa da nossa vida acadêmica.

Ao grupo de capoeira Bom De Ginga, que nos acolheu de uma forma muito especial e por nos permitiu realizar este projeto com eles, seremos eternamente gratas pela oportunidade.

Ao nosso orientador, Aldenor Júnior, pela orientação, paciência e conhecimentos compartilhados ao longo do desenvolvimento deste trabalho. Seu apoio foi fundamental para a concretização deste projeto.

À nossa família e amigos, por toda a compreensão e apoio emocional durante este período de dedicação intensa. As palavras de incentivo e presença sempre foram um alicerce importante para nós.

E, por fim, a todos que, de alguma forma, contribuíram para a realização deste trabalho, seja com conhecimento, apoio ou palavras de incentivo.

Muito obrigada!

RESUMO

A capoeira exerce um papel fundamental na construção de laços sociais e também no resgate da cultura, através da ginga conta uma história de luta e superação. Mais que ginga e luta, é uma tradição que propaga conhecimentos, valores e disciplina, conectando a cultura com o corpo e a mente. A capoeira integra música com instrumentos como: berimbau, pandeiro, atabaque e o canto, que guiam os movimentos. Além de fortalecer a identidade cultural brasileira, a capoeira se adapta a diferentes contextos, promovendo o desenvolvimento mental e físico dos praticantes, mantendo o resgate da cultura.

PALAVRAS-CHAVE: (Capoeira - superação - identidade cultural -tradição)

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	5
2. OBJETIVOS	6
2.1 OBJETIVO GERAL	6
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
3. ADEQUAÇÃO AO PÚBLICO	7
4. DESCRIÇÃO DO OBJETO PUBLICITÁRIO	8
5. SINOPSE	9
6. ROTEIRO/RAFES(DESCRIÇÃO DAS PEÇAS)	10
7. CONCEITUAÇÃO FOTOGRÁFICA	15
8. DIREÇÃO DE ARTE	17
9. ORÇAMENTO	19
10. CONSIDERAÇÕES FINAIS	20

1. INTRODUÇÃO

A capoeira, praticada em uma roda, é uma troca não só de acrobacias, mas também de conhecimentos, experiências e principalmente o resgate da capoeira afro-brasileira. Originada no período colonial, a capoeira é a preservação da cultura dos africanos, a mistura da dança, música e arte marcial.

O Bom de Ginga Balsas é uma extensão do Grupo Bom de Ginga de Brasília. Já atuam em Balsas desde o ano de 2022, com intenção de resgatar a capoeira e torná-la vista diante a sociedade balsense, desempenhando um papel crucial na manutenção da capoeira como uma prática viva e dinâmica, conectando pessoas de diferentes origens e idades.

Através de aulas práticas, rodas e atividades integrativas, procura não somente fortalecer a técnica dos praticantes, mas também estimular o espírito comunitário e o respeito pelas tradições afro-brasileiras. O Projeto oferece um espaço para que novos e experientes capoeiristas possam desenvolver suas habilidades de forma colaborativa.

O grupo é liderado por um mestre, que guia os membros nas técnicas, movimentos e fundamentos da capoeira. Além da prática, o grupo promove rodas de capoeira onde os capoeiristas se reúnem para jogar e compartilhar experiências. A música é um elemento essencial ensinado dentro do grupo, incluindo aprendizado de instrumentos como berimbau, pandeiro e o atabaque, além das palmas e o canto que anima a roda.

Em 2014, a prática foi reconhecida como Patrimônio Imaterial da Humanidade pela Unesco (Organização das Nações Unidas para Educação, Ciência e Cultura). Assim, a tradição passa a ser vista como uma filosofia de mundo, buscando manter o respeito entre comunidades, promover integração social e salvaguardar a memória de resistência do povo vindo da África.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo geral

Dar visibilidade ao grupo Bom de Ginga através de uma campanha publicitária, encorajando a interação e participação do público no projeto, construindo uma identidade sólida para o grupo, tornando-o referência no esporte da capoeira na cidade de Balsas.

2.2 Objetivos Específicos

- Apresentar o grupo Bom de Ginga a toda sociedade de Balsas;
- Diminuir o preconceito ainda existente ao esporte de capoeira;
- Despertar o interesse da sociedade em conhecer o grupo Bom de Ginga e incentivar o ingresso de novos praticantes e apoiadores ao grupo.
- Aumentar sua visibilidade nas redes sociais.

3. ADEQUAÇÃO AO PÚBLICO

O público-alvo do grupo Bom de Ginga é diversificado, abrangendo crianças, jovens e adultos, adaptando-se a diferentes idades. A prática não atrai apenas aqueles em busca de exercício físico e bem-estar, mas também pessoas que têm interesse na cultura afro-brasileira, no canto e nas artes marciais, proporcionando uma experiência enriquecedora no esporte e cultura.

No momento o Bom de Ginga em Balsas conta com uma página no instagram. A intenção é alimentar esta página, com assuntos referentes ao grupo, rotinas de aulas, treinos e também assuntos que envolvem o mundo da capoeira e suas práticas.

Nesta página será adaptada a divulgação para diferentes perfis. Para crianças, o foco estará nos aspectos educativos, como disciplina, coordenação motora e socialização. Aos jovens e adultos, o enfoque será nos benefícios físicos, como flexibilidade e autocuidado, além da conexão cultural e identidade afro-brasileira, personalizando a abordagem e criando um ambiente inclusivo, tornando a capoeira acessível a todos os públicos.

4. DESCRIÇÃO DO OBJETO PUBLICITÁRIO

Serão produzidos para o instagram do grupo peças variadas e estratégicas, como vídeos promocionais com objetivo de alcançar uma grande visibilidade nas redes sociais. Produção de cartazes e *flyers* informativos para serem publicados no instagram com intuito de captar a atenção de novos praticantes e apoiadores. Camisas e acessórios personalizados com a marca do grupo para serem usados pelos membros e apoiadores, promovendo a identidade do grupo no dia a dia.

- **Produção de vídeos promocionais:** com duração de aproximadamente 1', com depoimentos do professor do grupo e seus praticantes, vídeos da rotina de treinos e rodas. Os vídeos tem por finalidade apresentar e resgatar a visibilidade do grupo em Balsas, apresentando de maneira autêntica e envolvente, destacando a paixão e o compromisso dos praticantes e do professor.
- **Produção de 1 vídeo institucional:** Com duração de 1', destacando a missão, os valores e a importância da capoeira na comunidade e na vida das pessoas envolvidas no grupo. Imagens de integração entre os membros, além de cenas que refletem a importância do grupo na cidade, reforçando o valor social e cultural.
- **Flyers informativos:**, com fotos e textos apresentando de forma breve a história do grupo, informando sobre datas e horários de aulas e como funciona a rotina de treinos.
- **Storys informativos:** com fotos e vídeos curtos mostrando os dias de treinos para engajar digitalmente o público usando enquetes, perguntas e convites, aumentando o engajamento e trazendo o público para mais perto, criando um vínculo e despertando o desejo de fazer parte do grupo.
- **Personalização de camisetas e acessórios:** camisetas contendo a logo e frases sobre a capoeira, que funcionam como itens de divulgação quando são usados pelos membros e apoiadores do grupo. Esses itens se tornam peças de conexão e admiração.

5. SINOPSE

Em uma praça ao anoitecer, onde se mistura ritmo e tradição, um grupo de capoeira se reúne para treinar e fortalecer experiências. O som do berimbau ecoa pelo ar, enquanto os capoeiristas realizam movimentos, que formam uma dança de agilidade e resistência. Ali, mestre e alunos praticam não apenas golpes e gingas, mas também valores e disciplina.

Nesta praça, a capoeira é a ponte que conecta corpo, mente e cultura, cada treino é uma oportunidade de crescimento e aprendizado. O grupo, formado por pessoas de diferentes idades e histórias, encontram na capoeira a valorização da cultura e o fortalecimento do grupo.

Capoeira é uma expressão cultural e vibrante da tradição afro-brasileira, que une luta, dança e também a música, sendo um símbolo de resistência do período da escravidão no Brasil, usado como auto afirmação e superação por aqueles que sofreram nesse triste momento da história do nosso país. Hoje, o Bom de Ginga Balsas inspira e transforma vidas, levando consigo o espírito de resistência, disciplina, e preservando suas raízes e valores.

6. ROTEIRO

6.1 Roteiro vídeo promocional para o grupo Bom de Ginga, duração de 1'

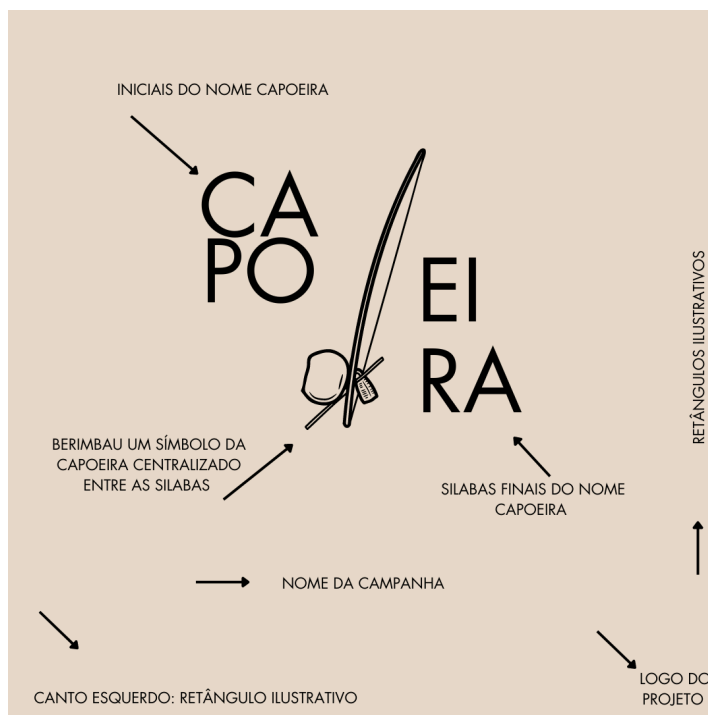
CENA/ DURAÇÃO	COMPOSIÇÃO DA CENA	ÁUDIO
1 6"	Diferentes aspectos da capoeira, como os movimentos, a música e a luta.	Uma música de capoeira que transmita energia
2 15"	Uma integrante na praça	Julia: A capoeira é representatividade, ela é união, ela é força, é liberdade de expressão...
3 10"	Uma integrante infantil na praça.	Ana: Faço capoeira e é muito bom, eu gosto de todo mundo da capoeira e eu sou muito grata pela capoeira...
4 5"	Uma cena de luta rápida	Música de roda de luta
4 11"	Instrutor futuro falando os dias de treinos e horário.	instrutor: Os treinos são segunda, quarta e sexta, às 19h da noite na praça da açucena, nossa rede social é @bom_de_ginga_balsas_ma.
5 10"	Finalize com uma cena da roda e uma chamada para ação.	Toque do berimbau

6.2 Roteiro para vídeo institucional de aproximadamente 1'

CENA	COMPOSIÇÃO DA CENA	ÁUDIO
1	Capoeiristas amarrando corda, como gesto de preparação para luta.	NARRADOR OFF: A capoeira, diálogo entre o corpo e suas raízes. uma conversa que começou há séculos.
2	Dois capoeiristas fazendo movimentos de lutas.	NARRADOR EM OFF: Capoeira é resistência. Em cada gesto um sinal de cultura e liberdade.
3	Capoeiristas em momento de cantoria e descontração.	NARRADOR EM OFF: Na roda, momento de troca de experiências, não há vencedores, apenas movimentos com harmonia e sabedoria.
4	momento deles em roda, momento mais esperado na aula	NARRADOR EM OFF: Cada giro é uma recordação, cada passo é uma nova chance de recomeço.
5	finaliza com os capoeiristas se cumprimentando com sorrisos no rosto, olhando olho no olho com grande respeito.	NARRADOR EM OFF: Capoeira é o som da alma em movimento.

- **Flyer para publicação no Instagram**

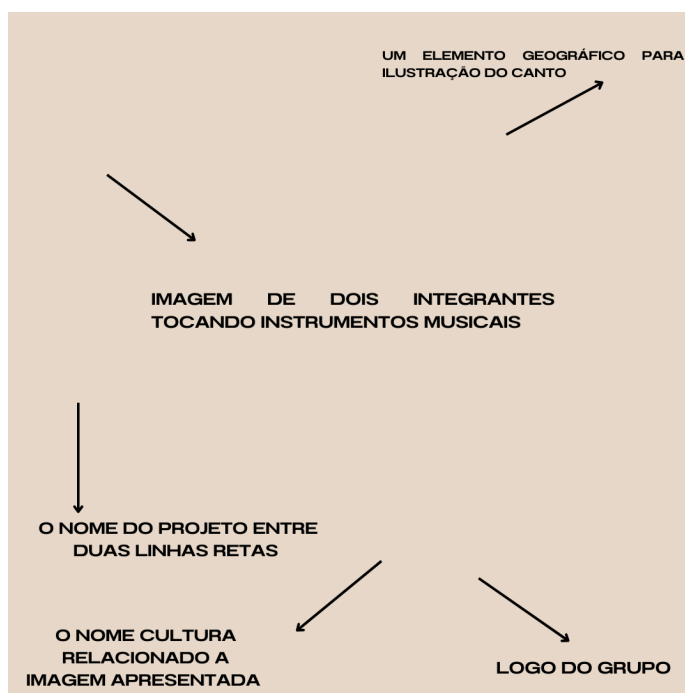
Rafe:



Descrição da peça:

- A palavra capoeira é dividida em quatro partes: “CA”, “PO”, “EI” E “RA”, expostas de maneira espaçada verticalmente, criando um destaque visual.
- No centro um berimbau, elemento gráfico simbolizando um dos instrumentos da capoeira.
- Abaixo da palavra capoeira estará o nome da campanha produzida para o grupo Bom de Ginga.
- A paleta de cores utilizada na peça conterá tons vermelho escuro para os textos e elemento gráfico, sobre um fundo na cor bege claro. Cores fortes remetendo às raízes culturais.

RAFE:



DESCRIÇÃO DA PEÇA:

- A peça promove a capoeira como uma expressão cultural.
- No centro é retratada a imagem de dois capoeiristas tocando instrumentos utilizados na capoeira.
- O nome do projeto entre duas linhas retas.
- A peça tem ao canto esquerdo o nome cultura relacionando com a imagem centralizada ao meio.
- No canto direito a logo do grupo.

- **ACESSÓRIOS**



DESCRIÇÃO:

- modelo simples e marcante
- contendo na frente uma frase: “QUANDO O CORPO SE MOVE, A ALMA GINGA.”
- abaixo da frase, reforçando a conexão com a capoeira à ilustração de um berimbau.
- no verso a logo do grupo Bom de Ginga.



DESCRIÇÃO:

- na frente destaca-se a palavra capoeira verticalmente, cada sílaba em uma linha.
- ao lado das sílabas uma ilustração de um capoeirista realizando golpes acrobáticos.
- no verso a logo do grupo Bom de Ginga.

7. CONCEITUAÇÃO FOTOGRÁFICA

A fotografia permite registrar a essência dinâmica e cultural desse esporte, valorizando o contexto histórico da capoeira. Através das imagens serão retratados os elementos culturais como os instrumentos e a roda, dando um aspecto de contato com o presente e o passado. A fotografia na capoeira explora a conexão e transmite a cultura e a técnica manifestada entre os integrantes, registrando cada momento vivido neste esporte que é cultura.

Toda a fotografia foi trabalhada dentro do conceito do projeto Bom de Ginga, uma iluminação natural, capturada no final da tarde, transmitindo a energia vibrante e a espiritualidade da capoeira. Foram utilizados diferentes enquadramentos, planos mais abertos revelando o ambiente onde a prática acontece e planos fechados focando nos detalhes que marcam a singularidade da capoeira.

O conceito visual busca transmitir a verdadeira essência da capoeira como uma prática que vai além de movimentos, envolvendo educação e a construção da cultura capoeirista. a presença das crianças nas fotos reforça a ideia de valores transmitidos de geração pra geração. cada elemento captado através da fotografia contribui para mostrar como a capoeira é uma manifestação cultural.

- **IMAGENS REGISTRADAS NA CAMPANHA**



8. DIREÇÃO DE ARTE

- Padrão de Identidade Visual 1:



Tamanho da Imagem em px: 1080x1080;

Fonte tipográfica 1: Intro rust;

Fonte tipográfica 2: Garet;

Cores: #6d0507, #e9dac9 e #ad8d8c;

Edição:

Um elemento gráfico;

Três retângulos para ilustração;

Elemento visual para identificação do grupo

- Padrão de Identidade Visual 2:



Tamanho da Imagem em px: 1080x1080;

Fonte tipográfica 1: Anantason;

Fonte tipográfica 2: Extenda 40 hecto;

Cores: #6d0507 e #e9dac9

Edição:

Um elemento gráfico;

Uma imagem para ilustração;

Elemento visual para identificação do grupo;

9. ORÇAMENTO

Nº	DESCRIÇÃO	QUANTI.	DURAÇÃO DA VEICULAÇÃO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	VÍDEOS PROMOCIONAIS	2	X	1.000,00	2.000,00
2	VÍDEO INSTITUCIONAL	1	X	2.000,00	2.000,00
3	CONFECCÃO DE CAMISETAS	30	X	50,00	1.500,00
4	FLYERS PARA REDE SOCIAL	30	X	50,00	1.500,00
5	POSTAGEM NO STORY (DIGITAL INFLUENCER)	30	X	2.000,00	2.000,00

10. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Duração da campanha publicitária, ordem de execução das atividades.

1. VISITA AO GRUPO BOM DE GINGA
2. INÍCIO DA ESCRITA DO PROJETO
3. ELABORAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS DA CAMPANHA
4. PLANEJAMENTO DAS PEÇAS
5. PRODUÇÃO DAS PEÇAS

ATIVIDADE	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO
1	x	x	x	x
2	x			
3		x		
4			x	x
5			x	x

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Capoeira: Identidade e Memória é uma iniciativa de projeto que integra a publicidade e cultura, promovendo o grupo Bom de Ginga em Balsas. Esse projeto evidencia a capoeira como uma prática esportiva, um símbolo de identidade cultural, resistência, respeito e superação. Com o toque do berimbau, o movimento da roda e da ginga, a capoeira preserva as raízes afro-brasileiras.

Ao longo deste projeto, foi estruturada uma campanha publicitária visando divulgar o grupo e construir uma imagem acessível e sólida, com objetivo de envolver a população balsense e atrair novos praticantes e apoiadores ao grupo. As peças desenvolvidas na campanha, incluindo vídeos, flyers, cartazes informativos e acessórios, foram elaboradas para comunicar os valores e a importância do grupo.

O projeto foi enriquecedor para a formação acadêmica e prática das integrantes. A aplicação dos conceitos de produção publicitária foram essenciais para consolidar uma campanha profissional e culturalmente significativa. Esta experiência reforça a importância de utilizar a publicidade como uma ferramenta de valorização cultural e transformação social, especialmente em uma sociedade que ainda precisa ser lembrada da importância de sua diversidade e tradições culturais.

Espera-se que este projeto inspire novos adeptos e parceiros, promovendo a capoeira como símbolo de resistência, liberdade e identidade cultural. O legado da capoeira permanece vivo, e com ele, a missão de preservar a história e os ensinamentos de uma prática que é, ao mesmo tempo, uma luta e uma celebração da vida.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Câmara dos Deputados. A história da capoeira no Brasil. Disponível em:

<https://www2.camara.leg.br/a-camara/programas-institucionais/experiencias-presenciais/parlamentojovem/noticias_para_voce/a-historia-da-capoeira-no-brasil>.

Acesso em: 6 set. 2024.