**TÍTULO DO TRABALHO**

(*Times New Roman* 14, centralizado, espaçamento simples)

(um espaço simples, *Times New Roman* 14 entre o título e os dados dos autores)

Nome do Primeiro Autor[[1]](#footnote-1)

Nome do Segundo Autor[[2]](#footnote-2)

Nome do Terceiro Autor[[3]](#footnote-3)

**Palavras-chave**: Escrever entre 3 a 5 palavras-chave referentes ao seu trabalho.

(**Times New Roman** 12, espaçamento simples).

**Resumo:** Escreva aqui o resumo do trabalho. O resumo deve conter, no máximo, 2500 caracteres (considerando espaços) e contendo, preferencialmente, uma breve introdução ao tema tratado, objetivo principal do trabalho, metodologia utilizada para a realização do trabalho, hipótese levantada, resultados parciais ou finais já alcançados, conclusões parciais ou finais atingidas e trabalhos futuros. O resumo deve ser escrito em um único parágrafo, sem o uso de imagens ou tabelas.

(*Times New Roman* 12, espaçamento simples).

**Referências:**

1. KOTLER, Philip. Administração de Marketing; análise, planejamento, implementação e controle. 3.ed. Trad. de Aílton Bomfim Brandão. São Paulo. Editora Atlas, 1995.
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...

1. Professor do Centro Universitário de Balsas – UNIBALSAS. [email@email.com.br](mailto:email@email.com.br). [↑](#footnote-ref-1)
2. Acadêmico do Centro Universitário de Balsas – UNIBALSAS. [email@email.com.br](mailto:email@email.com.br). [↑](#footnote-ref-2)
3. Professor da [NOMEdaIES] – [SIGLA]. [email@email.com.br](mailto:email@email.com.br). [↑](#footnote-ref-3)